




Силабус навчальної дисципліни
«ОСНОВИ АВІАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ»
Освітньо-професійної програми «Організація перевезень і управління
на транспорті (повітряному)»
Галузь знань: 27 «Транспорт»
Спеціальність: 275 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)»
Спеціалізація: 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4,0/120
Мова викладання	Українська, англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана дисципліна формує у майбутніх спеціалістів здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері авіабізнесу, вміння досліджувати сутності авіаційного продукту, його складових і вплив на авіаційну галузь, вміти визначати роль авіапідприємств в структурі авіаперевезень, що забезпечують ефективне доведення авіапродукту до споживача.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на професійне формування у спеціалістів вказаного профілю, необхідних знань і вмінь з основ організації і управління авіаційного бізнесу, набуття навичок і принципів, функцій управління авіабізнесом; розуміння сутності і змісту принципів сучасних концепцій управління авіапідприємств. Дана дисципліна дає змогу ознайомитися з підходом до організації формування послуги, як продукту. Також дисципліна ознайомлює з такими визначеннями як галузь, суб'єкт підприємницької діяльності, продукція; дослідження ринку; маркетинг-план; виробничий план; організаційний план; план комерційних ризиків; фінансовий план. та інші.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Брати відповідальність на себе, проявляти громадську свідомість, соціальну активність та участь у житті громадянського суспільства, аналітично мислити, критично розуміти світ; - Критично оцінювати наукові цінності і досягнення суспільства у розвитку транспортних технологій; - Розробляти та використовувати транспортні технології з врахуванням вимог до збереження навколишнього середовища; - Застосовувати, використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології для розв'язання практичних завдань з організації перевезень та проектування транспортних технологій. - Класифікувати та ідентифікувати транспортні процеси і системи. Оцінювати параметри транспортних систем. Виконувати системний аналіз та прогнозування роботи транспортних систем; - Застосовувати сучасні технології управління діяльністю транспортно-логістичних підприємств з урахуванням впливу факторів внутрішнього та зовнішнього бізнессередовища. - Організовувати та управляти перевезенням пасажирів та багажу в різних сполученнях. Вибирати вид, марку, тип транспортних засобів (суден) та маршрутів руху. Організовувати обслуговування пасажирів на вокзалах та пасажирських терміналах; - Оцінювати параметри транспортних потоків. Проектувати схеми і мережі транспортних систем. Розробляти технології оперативного управління транспортними потоками; - Застосовувати сучасні технології продажу транспортних послуг з урахуванням

	<p>вимог ринку.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробляти ефективні стратегії та системи управління персоналом транспортних підприємств. Запроваджувати сучасні методи та принципи підвищення професійних навиків персоналу в транспортній галузі. - Вибирати інформаційні системи для організації перевезень. Експлуатувати автоматизовані системи керування та навігаційні системи у перевізному процесі. Використовувати електронні карти. - Досліджувати транспортні процеси, експериментувати, аналізувати та оцінювати параметри транспортних систем та технологій; - Вибирати ефективні технології взаємодії видів транспорту. Аналізувати можливості застосування різноманітних варіантів взаємодії видів транспорту
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; -Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; -Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; -Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми у галузі транспорту з використанням теорій та методів сучасної транспортної науки на основі системного підходу та з врахуванням комплексності та невизначеності умов функціонування транспортних систем. -Навики здійснення безпечної діяльності; -Прагнення до збереження навколишнього середовища; -Здатність організовувати та управляти перевезенням пасажирів та багажу (за видами транспорту); -Здатність до оперативного управління рухом транспортних потоків; -Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з технологій продажу транспортних послуг; -Здатність організовувати міжнародні перевезення; -Здатність ідентифікувати страхові випадки на авіаційному транспорті, розробляти систему заходів щодо їх попередження та усунення -Здатність організовувати взаємодію видів транспорту; -Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички технології, організації та управління авіаційними пасажирськими перевезеннями для рішення інженерних задач на виробництві; -Здатність до організації управління персоналом, формування кадрового забезпечення транспортних підприємств для досягнення визначених цілей діяльності.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Модуль № 1 «Бізнес-планування підприємницької діяльності» авіапідприємств»</p> <p>Тема 1. Теоретико-методологічні аспекти управління та бізнес-планування підприємницької діяльності: методична характеристика.</p> <p>Тема 2. Економіко-правове регулювання авіабізнесу</p> <p>Тема 3. Управління персоналом і продуктивність праці на авіапідприємствах. Комерційна діяльність та поведінка людини</p> <p>Тема 4. Галузь, суб’єкт підприємницької діяльності авіапідприємств та його продукція. Просування авіапродукту на ринок.</p> <p>Тема 5. Діагностика конкурентного середовища суб’єкта підприємницької діяльності. Конкурентні переваги основних видів бізнес-моделей авіаційних</p>

	<p>підприємств. Клієнт як об'єкт маркетингового дослідження авіапідприємств. Тема 6. Методика оцінювання впливу комерційних ризиків та напрямки їх мінімізації Тема 7. Моделі управління реалізацією бізнес-проектів у підприємстві. Тема 8. Розроблення та реалізація програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу авіапідприємств. Види занять: лекції, лабораторні заняття Методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; репродуктивний метод; дослідницький метод. Форми навчання: очна, заочна</p>
Пререквізити	Навчальна дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як: «Транспортна географія», «Загальний курс транспорту»
Пореквізити	Навчальна дисципліна є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Продаж авіаційних перевезень», «Тарифи на повітряному транспорті» «Авіаційні пасажирські перевезення».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Балабанова Л. В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод. – К. : Професіонал, 2016. – 448 с; 2. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. /Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : в-во ЛКА, 2016. – 486 с. 3. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М Буднік, Г. С. Невертій, Н.М. Курилова. — К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. — 292 с.; 4. Блінов О. А. Психологія бізнесу: Курс лекцій. – К. : КиМУ, 2017. – 369 с.; Решетнікова, К.В. Астахов. Київ: Видавничий дім «Кондор» : навчальний посібник / — К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. — 272 с.; 5. Смерічевський С.Ф., Шевченко А.В, Малахівська, М.В. Колесник, І.Л. Маркетингові інструменти управління лояльністю клієнтів авіакомпаній України: монографія / С.Ф. Смерічевський, А.В. Шевченко, Г.В. Малахівська, М.В. Колесник І.Л. 7. Лупак Р. Л. Державна політика імпортозаміщення в системі забезпечення економічної безпеки України: пріоритети та інструменти реалізації : монографія / Р. Л. Лупак. – Львів : ННВК “АТБ”, 2018. – 527 с. 8. Павелко В. Ю. Забезпечення підвищення ефективності управління аеропортовим комплексом на основі концепції якості: монографія. Запоріжжя :ЗНТУ, 2014. 320 с. 9. Промисловий та авіаційний маркетинг. Подреза С.М., Петропавловська С.Є.,Радченко О.А., Гуріна Г.С. К.: Навч. книга, 2005. 379 с. 10. Федорченко А. В., Окунєва О. В. Внутрішній маркетинг підприємства: теорія, методика, практика : монографія / за заг. ред. А. В. Федорченка. Київ: КНЕУ, 2015. 230 с. 11. Побережна З. М. Бізнес-модель авіакомпанії як інструмент забезпечення її конкурентоспроможності на ринку авіапослуг. Бізнес Інформ. 2019. №7. С. 190–197. URL: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-7-190-197 12. Проектний аналіз: методичні рекомендації до виконання курсової роботи / [уклад. О.Є. Соколова]. – К.: Вид-во Нац. авіац. ун-ту «НАУ-Друк», 2020. – 31 с. 13. Козуб В.О., Чернишова Л.В., Пліш І.М. Особливості еволюційного розвитку бізнес-моделей міжнародних компаній Бізнес Інформ. 2019. №7. С. 150–158. URL: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-7-190-197 14. Кузенко Т.Б., Мартюшева Л.С., Грачов О.В., Литовченко О.Ю. Фінансова безпека підприємства: навч. Посіб. – Х.:ХНЕУ, 2014 – 300с. 15. Міжнародні стандарти ІКАО: URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/chicago_conv.pdf <p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. www.er.nau.edu.ua 2. Головне управління статистики України http://www.ukrstat.gov.ua 3. Українська Асоціація Маркетингу http://uam.in.ua/
Локація та	Аудиторія теоретичного навчання, ноутбук, мобільний пристрій (телефон,

матеріально-технічне забезпечення	планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль)	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестування	
Кафедра	Організації авіаційних перевезень	
Факультет	Факультет транспорту, менеджменту і логістики	
Викладач(і)		ВАЛЬКО АЛЛА МИКОЛАЇВНА Посада: старший викладач Науковий ступінь: - Вчене звання: - Профайл викладача: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=uk&user=fTiAzTEAAAJ&gmla=AJsN-F7t5IjI Тел.: 044 406-70-94 E-mail: alla.valko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.102
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською та англійською мовами	
Лінк на дисципліну	https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/34200	