

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспортних технологій
Кафедра організації авіаційних перевезень

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної та
виховної роботи

_____ Т. Іванова
« ___ » _____ 2017р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Авіаційний менеджмент і туризм»

Галузь знань: 27 «Транспорт»
Спеціальність: 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)»
Спеціалізація: «Організація перевезень та управління на транспорті (повітряному)»

Курс – 1 Семестр – 2

Лекції - 17 Екзамен – 2 семестр
Практичні заняття - 17
Самостійна робота - 86
Усього (годин/кредитів ECTS) - 120/4,0

Домашнє завдання (1) - 2 семестр

Індекс: РМ-6-275/17-3.1.10



Робочу програму навчальної дисципліни «Авіаційний менеджмент і туризм» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану РМ-6-275/17 підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)» спеціалізацією «Організація перевезень та управління на транспорті (повітряному)», та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:

професор кафедри організації
авіаційних перевезень _____ Марінцева К.В.

ст.викладач кафедри організації
авіаційних перевезень _____ Валько А.М.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)» (спеціалізації «Організація перевезень та управління на транспорті (повітряному)»), - кафедри організації авіаційних перевезень, протокол № 29 від «2»10. 2017р.

Завідувач кафедри _____ Юн Г.М.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету транспортних технологій, протокол № 6 від «06» 11. 2017 р.

Голова НМРР _____ Соколова О.Є.

УЗГОДЖЕНО

В.о. декана ФТТ

_____ Марінцева К.В.

« ___ » _____ 2017 р.



ЗМІСТ

сторінка

Вступ

1. Пояснювальна записка	
1.1 Заплановані результати.....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни.....	5
2. Зміст навчальної дисципліни	
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	7
2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг	8
2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг.....	9
2.4. Лабораторні заняття, їх тематика і обсяг.....	10
2.5. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг	10
2.5.1. Домашнє завдання.....	10
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	
3.1. Методи навчання.....	11
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	11
3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті.....	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	
4.1. Методи контролю та схема нарахування балів	12



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням № 106, від «13» липня 2017р. та відповідних нормативних документів.

1. Пояснювальна записка

1.1. Заплановані результати.

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.

Дана дисципліна є складовою теоретичною основою знань та вмінь для вивчення технологічних дисциплін підготовки фахівців в області організації перевезень і транспортних систем.

Метою викладення дисципліни є засвоєння основ сучасних методів менеджменту взаємодії авіаційної та туристичної сфер.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- забезпечення компетенцій студента щодо можливості інтерпретувати та оцінювати тенденції і зміни у методах управління в туристичній та авіаційній індустрії;
- розширення можливостей студента для кар'єрного зростання і мобільності у двох секторах економіки;

- У результаті опанування дисципліною «Авіаційний менеджмент і туризм» у студентів повинні бути сформовані наступні **компетентності**:

1) загальні компетентності:

- гнучкість мислення. Набуття гнучкого способу мислення, який дає можливість зрозуміти й розв'язати проблеми та задачі, зберігаючи при цьому критичне відношення до усталених наукових концепцій;

- популяризаційні навички. Здатність провести усну презентацію та написати фахову статтю за результатами проведених досліджень, а також продемонструвати сучасні концепції з питань авіаційних транспортних технологій.

- етичні установки. Досягнення необхідних знань і розуміння ролі сучасних транспортних технологій в туризмі з метою адекватної роботи за майбутніми професіями та врахування впливу на соціальні проблеми;

2) фахові компетентності:

- глибокі знання та розуміння. Здатність використовувати знання нормативно-правової бази, яка визначає функціонування авіатранспортної галузі, закони й принципи функціонування складних авіатранспортних систем у поєднанні із потрібними математичними інструментами для опису функціонування і розвитку авіаційних транспортних технологій;

- розв'язання проблем. Здатність формулювати, аналізувати технологічні, технічні, економічні та фінансові проблеми на авіаційному транспорті в туризмі, які можуть бути пов'язані як з комерційною практикою, так і з транспортними операціями;

- моделювання. Здатність продемонструвати можливість розробки і організації розповсюдження рекламних матеріалів як для відпочинку, так і ділових туристів;

- комп'ютерні навички. Здатність обґрунтовувати та застосовувати необхідні для вирішення поставлених завдань пакети прикладних програм;

- застосування спеціальних знань. Здатність ефективно використати на практиці різні теорії в області комунікації;

- навички аналізу та синтезу. Здатність аналізувати та формувати висновки для різних типів складних управлінських задач у наукових установах;

- застосування спеціалізованих знань. Здатність ефективно використовувати на практиці різні теорії в управлінні маркетингових заходів, що стосуються туристичних напрямків;

- підвищення кваліфікації. Здатність виконувати літературний пошук джерел, які мають відношення до цих теорій, здатність їх критично оцінювати, базуючись на фахових у цих областях статтях;

3) компетентності з навчальної дисципліни:

- здатність самостійно оцінити попит на туризм і авіаційну продукцію;

- здатність самостійно дослідити структуру і організацію авіаційного сектору в контексті більш широкої туристичної галузі;

- здатність моделювати ситуаційні задачі психології споживачів і їх вплив на купівельну поведінку;



-здатність самостійно визначати фактори росту обсягів руху у сфері туризму.

Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Авіаційний менеджмент і туризм» базується на знаннях таких дисциплін, як «Планування та проектування перевезень» «Авіаційні пасажирські перевезення» «Організація взаємодії авіатранспортних та туристичних перевезень» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Технології авіаційних перевезень», «Авіаційна безпека (поглиблений курс)».

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2-х навчальних модулів, а саме:

Модуль №1 «Туризм і авіаційні перевезення»

Тема 1. Орієнтація на клієнта

Клієнт – 'рушійна сила' в індустрії подорожей і туризму. Розуміння споживача є головним у вивченні туризму та організації авіаційних перевезень. Психологія споживачів і як це впливає на купівельну поведінку. Концептуальні і теоретичні основи для вивчення принципу обслуговування клієнтів і маркетингових послуг.

Тема 2. Види туризму

Класифікація туризму: залежно від напрямку здійснення туристичної подорожі, за характером організації, за кількістю учасників, за тривалістю подорожей, за інтенсивністю, залежно від мети подорожі, за визначенням видів пересування та інтенсивністю діяльності людини під час подорожі, за віком і фізичними можливостями, за ринковими ознаками. Особливості організації ділового туризму. Поняття «інсентив-туризм». Співвідношення понять і термінів «екотуризм», «природний туризм», «зелений сільський туризм» «м'який туризм», «відповідальний туризм», «стійкий (сталий) туризм» тощо. Особливості організації сільського туризму.

Тема 3. Ринок туризму та авіаційної продукції

Місія, мета і завдання міжнародних туристичних організацій визначені в їхніх статутах та інших програмних документах. До світових міжнародних туристичних організацій загального характеру відносяться: Всесвітня туристична організація; Всесвітня рада з подорожами і туризму; Міжнародна асоціація світового туризму; Міжнародний туристичний союз; Міжнародний туристичний альянс. Організація авіаційного сектору в контексті розширення індустрії туризму. Взаємодія двох галузей з економічної та соціально-екологічної точки зору. Як два сектору сервісної економіки змінюються у відповідь на політичні зміни. Інновації, туризм та авіаційні технології. Вплив інформаційних технологій, соціальних медіа та е-бізнесу.

Тема 4. Ціноутворення в туристичній та авіаційній галузях

Прайс-лист туристичної компанії. Екскурсійні квитки, ціни на проживання. Правила IATA: огляд правил формування авіаційного тарифу. Обмеження на непрямі подорожі. Правила обміну квитка. Зміна бронювання. Валютні операції. Електронні квитки. Онлайн квитки. Видача квитків за опублікованим тарифом.

Модуль № 2 «Стратегічний менеджмент туристичної та авіаційної галузі»

Тема 1. Управління туристичними напрямками

Розуміння основних принципів сталого розвитку туризму. Визначення інструментів для управління призначеннями. Трудові ресурси туристичної галузі. Виявлення інформаційних потреб туриста. Створення інформаційної стратегії туризму. Елементи туристичної інформаційної системи. Управління туристичними напрямками на європейських курортах. Геотуризм: практика і досвід.

Тема 2. Принципи стратегічного управління в туристичній та авіаційній галузях

Загальна характеристика стратегічного управління. Поняття стратегічного управління на підприємстві. Основні принципи стратегічного управління. Стратегічне управління в системі менеджменту. Класифікація стратегій підприємства. Методика прийняття стратегічних управлінських рішень. Приклади на основі аналізу діяльності туристичних та авіаційних підприємств.

Тема 3. Технології обслуговування на транспорті та турист



ІКТ (інформаційно-комунікаційних технології) як інструмент розвитку і управління напрямків і спрощення туристичного досвіду до, під час і після подорожі, а також у виробництві та постачанні туризму. Аналіз ІКТ та їх використання в просуванні політики в галузі туризму, координації оперативних функцій, збільшенні витрат туристів і підвищенні ефекту мультиплікатора в економіці.

Тема 4. Організаційні аспекти зростання ефективності управління туризмом

Чинники глобалізації туристичного бізнесу. Нові концепції інвестування в туризм. Проблеми ефективного планування туристського продукту. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристського продукту. Практика нового туризму.

Тема 5. Організаційна поведінка: підготовка студента до проходження практики в туристичних та авіаційних підприємствах.

Сучасний стан систем підготовки фахівців сфери туризму та транспортних технологій в країнах світу. Концепція організаційної поведінки. Людина в системі організаційної поведінки. Управління поведінкою індивіда. Мотивація в процесі організаційної поведінки. Природа та типи груп в організації. Групові норми. Управління комунікаціями в організації. Організаційна культура. Управління організаційним розвитком.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни.

Таблиця 2.1

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ. занят.	СРС
1	2	3	4	5	6
2 семестр					
Модуль №1 «Туризм і авіаційні перевезення»					
1.1	Орієнтація на клієнта	14	2	2	10
1.2	Види туризму	14	2	2	10
1.3	Ринок туризму та авіаційної продукції	13	2	2	9
1.4	Ціноутворення в туристичній та авіаційній галузях	11	2	-	9
1.5	Модульна контрольна робота №1	3	-	2	1
Усього за модулем №1		55	8	8	39
Модуль №2 «Стратегічний менеджмент туристичної та авіаційної галузі»					
2.1	Управління туристичними напрямками	12	2	2	8
2.2	Принципи стратегічного управління в туристичній та авіаційній галузях	12	2	2	8
2.3	Технології обслуговування на транспорті та турист	12	2	2	8
2.4	Організаційні аспекти зростання ефективності управління туризмом	11	2	2	7
2.5	Організаційна поведінка: підготовка студента до проходження практики в туристичних та авіаційних підприємствах	8	1	-	7
2.6	Виконання домашнього завдання	8	-	-	8
2.7	Модульна контрольна робота №2	2	-	1	1
Усього за модулем №2		65	9	9	47
Усього за 2 семестр		120	17	17	86
Усього за навчальною дисципліною		120	17	17	86



2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Лекції	СРС
2 семестр			
Модуль №1 «Туризм і авіаційні перевезення»			
1.1	Орієнтація на клієнта	2	5
1.2	Види туризму	2	5
1.3	Ринок туризму та авіаційної продукції	2	5
1.4	Ціноутворення в туристичній та авіаційній галузях	2	9
Усього за модулем №1		8	24
Модуль №2 «Стратегічний менеджмент туристичної та авіаційної галузі»			
2.1	Управління туристичними напрямками	2	4
2.2	Принципи стратегічного управління в туристичній та авіаційній галузях	2	4
2.3	Технології обслуговування на транспорті та турист	2	4
2.4	Організаційні аспекти зростання ефективності управління туризмом	2	4
2.5	Організаційна поведінка: підготовка студента до проходження практики в туристичних та авіаційних підприємствах	1	7
Усього за модулем №2		9	23
Усього за навчальною дисципліною		17	47

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Практич. заняття	СРС
2 семестр			
Модуль №1 «Туризм і авіаційні перевезення»			
1.1	Орієнтація на клієнта	2	5
1.2	Види туризму	2	5
1.3	Ринок туризму та авіаційної продукції	2	4
1.4	Модульна контрольна робота №1	2	1
Усього за модулем №1		8	15
Модуль №2 «Стратегічний менеджмент туристичної та авіаційної галузі»			
2.1	Управління туристичними напрямками	2	4
2.2	Принципи стратегічного управління в туристичній та авіаційній галузях	2	4
2.3	Технології обслуговування на транспорті та турист	2	4
2.4	Організаційні аспекти зростання ефективності управління туризмом	2	3
2.5	Модульна контрольна робота №2	1	1
Усього за модулем №2		9	16
Усього за навчальною дисципліною		17	31

2.4. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (год.)
2 семестр		
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	47
2.	Підготовка до практичних занять	29
3.	Підготовка до модульних контрольних робіт №1, №2	2
4.	Виконання домашнього завдання	8
Усього за навчальною дисципліною		86



2.4.1. Домашнє завдання

У другому семестрі студенти виконують домашнє завдання (ДЗ), відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в галузі авіаційного транспорту, які використовуються в подальшому при вивченні багатьох наступних дисциплін професійної підготовки фахівця з базовою та повною вищою освітою.

Конкретна мета ДЗ полягає у дослідницькому характері спрямованого на вивчення проблеми стратегічного менеджменту туристичної та авіаційної галузі.

Для успішного виконання ДЗ студент повинен: знати теоретичні основи і закономірності функціонування методики прийняття стратегічних управлінських рішень; вміти використовувати основні і спеціальні методи економічного аналізу інформації в сфері авіаперевезень в туризмі.

Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання ДЗ, – до 8 годин самостійної роботи.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний метод: лекції, використання навчальної та методичної літератури. Використовується для викладення й засвоєння фактів, підходів, оцінок, висновків.

Репродуктивний метод: застосування вивченого на основі зразка та правил на лабораторних заняттях. Діяльність студентів є алгоритмічною, тобто відповідає інструкціям, розпорядженням, правилам - в аналогічних до представленого зразка ситуаціях.

Метод проблемного викладення та частково-пошуковий, або евристичний методи. Використовується на практичних заняттях. Викладач ставить проблему, формулює пізнавальне завдання, порівнюючи погляди, різні підходи, показує спосіб розв'язання поставленого завдання. Студенти стають ніби свідками і співучасниками наукового пошуку.

Дослідницький метод (використовується під час виконання домашнього завдання). Після аналізу матеріалу, постановки проблем і завдань та короткого усного та письмового інструктажу студенти самостійно вивчають літературу, джерела, ведуть спостереження й виміри та виконують інші пошукові дії.

3.2. Рекомендована література

Базова література

- 3.2.1. Холлоуей Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес [Текст]: пер. с англ. / Дж. К. Холлоуей, Н. Тейлор. - 7-е изд. - К. : Знання, 2007. - 798 с.
- 3.2.2. Холлоуей, Дж. Кристофер. Туристический маркетинг [Текст] : пер. с англ. / Дж. К. Холлоуей. - К. : Знання, 2008. - 575 с.
- 3.2.3. Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг: авиационные перевозки в туризме [Текст]: учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2007. – 144 с.

Допоміжна література

- 3.2.4. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма: Учебник-М.: Финансы и статистика, 2003. 672 с.
- 3.2.5. UNWTO Recommendations on Accessible Information in Tourism: World Tourism Organization, 2016.-24 p.


Інформаційні ресурси в інтернеті

- 3.2.6. <https://www.coursera.org/learn/r-programming/>
- 3.2.7. <http://prometheus.org.ua/dataanalysis/>
- 3.2.8. <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/27273>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів.

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Авіаційний менеджмент і туризм»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.01 – 01-2017
		стор. 9 з 11	

Таблиця 4.1

2 семестр				
Модуль №1		Модуль №2		Мак кількість балів
Вид навчальної роботи	Мак кіл-ть балів	Вид навчальної роботи	Мак кіл-ть балів	
Виконання завдань під час практичних занять 1.1-1.4	24 (сумарна)	Виконання завдань під час практичних занять №2.1-2.5	24 (сумарна)	
Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	10 (сумарна)	Виконання домашнього завдання	10 (сумарна)	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 21 бал.</i>		<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше 21 бал.</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	10	Виконання модульної контрольної роботи №2	10	
Усього за модулем №1	44	Усього за модулем №2	44	
Семестровий екзамен				12
Усього за 2 семестр				100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах				Оцінка за національною шкалою
Виконання завдань під час практичних занять	Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	Виконання домашнього завдання	Виконання модульної контрольної роботи	
22-24	9-10	9-10	9-10	Відмінно
18-21	8	8	8	Добре
15-17	6-7	6-7	6-7	Задовільно
менше 15	менше 6	менше 6	менше 6	Незадовільно

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Модуль №2	Оцінка за національною шкалою
40-44	40-44	Відмінно
33-39	33-39	Добре
27-32	27-32	Задовільно
менше 27	менше 27	Незадовільно

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).



Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5

Відповідність екзаменаційної рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	-

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./A**, **87/Добре/B**, **79/Добре/C**, **68/Задов./D**, **65/Задов./E** тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміни	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				